

Diciembre 2022

# MEDICALIZACIÓN DE LA VIDA: UNA ESTRATEGIA RENTÍSTICA DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

---

## Sobreutilización de medicamentos en Argentina



Asociación  
Trabajadores  
del Estado

IDEPA  
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE  
ESTADO Y PARTICIPACIÓN



## ¿Qué nos dicen los números sobre el uso de medicamentos en nuestro país?

Argentina es el país de Latinoamérica con el mayor nivel de ventas de medicamentos per cápita por parte de la industria farmacéutica<sup>(1,2)</sup>, reflejando esto el gasto per cápita de la población en este tipo de bienes.

Tabla 1. Ventas per cápita del sector farmacéutico en países de América Latina año 2020

PAÍS	Ventas del sector farmacéutico 2020 (en USD)	Habitantes 2020	Tasa de ventas anual per cápita 2020 (en USD)	Tasa de ventas mensual per cápita 2020 (en USD)
Argentina	638.600.000.000	45.376.763	14.073	1.173
Uruguay	45.100.000.000	3.494.386	12.906	1.076
Brasil	2.686.900.000.000	211.756.000	12.689	1.057
Chile	194.400.000.000	19.458.000	9.991	833
Ecuador	142.000.000.000	17.511.000	8.109	676
México	968.700.000.000	127.792.000	7.580	632
Paraguay	36.000.000.000	7.253.000	4.963	414
Colombia	233.300.000.000	50.372.000	4.632	386
Perú	110.900.000.000	32.625.948	3.399	283
Bolivia	37.500.000.000	11.673.029	3.213	268

*Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de CILFA*

Si expresamos estos datos en pesos, tenemos que para diciembre 2020 con el dólar oficial en \$89,72, un habitante argentino gastaba en promedio \$105.230 mensuales. Si comparamos este valor con el salario mínimo oficial del período (\$20.587<sup>(3)</sup>) vemos que el desembolso promedio en medicamentos significa más de 5 veces el salario mínimo.

Tabla 2. Gasto mensual promedio por habitante en dólares y pesos argentinos. Año 2020

Gasto mensual promedio por habitante en USD	Valor del dólar oficial a diciembre 2020	Gasto mensual promedio por habitante en pesos
1.173	89,7	105.207

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de INDEC y CILFA

Ahora bien, sabemos que el monto de ventas resulta de dos variables, precio y cantidad. Si pasamos a analizar este último componente, que se refleja en la tasa anual de consumo de unidades (medidas como envase/troquel del producto medicinal), notamos que nuestro país se ubica luego de Uruguay, Brasil y Chile como los principales consumidores (Tabla 2). La media es cercana al 1,02 cajas mensuales, quedando Argentina, casi un 20% por encima del promedio regional<sup>(4,5)</sup>. En 2021, la tasa anual de consumo de medicamentos alcanzó las 17 unidades per cápita, lo que posicionó a Argentina en un 3er lugar respecto al resto de los países de la región.

Tabla 2. Ventas del sector farmacéutico en unidades vendidas en países de América Latina

PAÍS	Unidades vendidas 2020	Habitantes 2020	Tasa anual de consumo en unidades per cápita	Tasa anual de consumo en unidades per cápita
Uruguay	92.000.000	3.494.386	26,33	2,19
Brasil	4.743.000.000	211.756.000	22,40	1,87
Chile	309.000.000	19.458.000	15,88	1,32
Argentina	690.000.000	45.376.763	15,21	1,27
Ecuador	253.000.000	17.511.000	14,45	1,20
Paraguay	75.000.000	7.253.000	10,34	0,86
México	1.112.000.000	127.792.000	8,70	0,73
Colombia	429.000.000	50.372.000	8,52	0,71
Perú	193.000.000	32.625.948	5,92	0,49
Bolivia	44.000.000	11.673.029	3,77	0,31

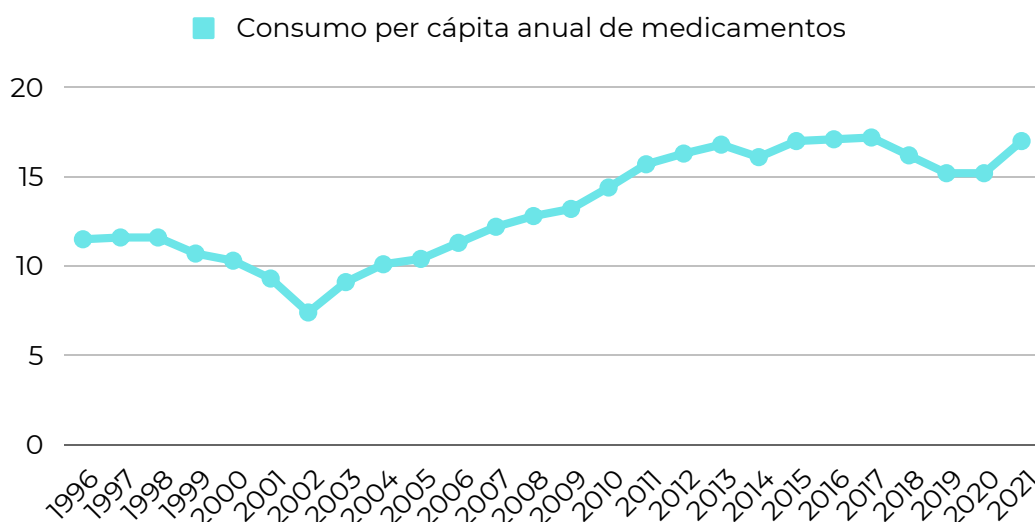
Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de INDEC e IQVA

Al comparar este dato con la tabla 1, observamos que Argentina también pertenece al lote de países con mayor consumo, ubicándose por encima de países vecinos como Uruguay, Brasil y Chile.

En el siguiente gráfico, podemos observar la serie histórica que representa el consumo per cápita en nuestro país, y en él, notamos un aumento del consumo sostenido desde el año 2002 <sup>(6)</sup>. El crecimiento de unidades vendidas en el período 2005-2020 fue del 70%, mientras que la población sólo aumentó un 29% en ese mismo lapso de tiempo.

Otro aspecto a considerar, es que a través del mismo podemos objetivar cómo, más allá del crecimiento del consumo per cápita detectado de un decenio a otro, se registran ciertas fluctuaciones coincidentes con las crisis económicas que nuestro país atravesó desde fines del siglo XX a nuestros días. Esto llama la atención, ya que se evidencia una elasticidad en el consumo, en un mercado que se caracteriza por su baja fluctuación de la demanda, o sea un mercado inelástico en el cual los medicamentos son considerados bienes esenciales por los consumidores, ya que de ellos depende su salud, y no contar con los mismos, pone en riesgo sus vidas. Este hecho nos lleva a plantear dos posibles causas que explican esta realidad: que existió una falta de acceso a los tratamientos de los argentinos durante periodos de inestabilidad, o bien que habitualmente en nuestro país existe una sobreutilización de fármacos capaz de modularse en situaciones de crisis económicas, aspecto que podría ser la explicación más racional, si contemplamos la serie histórica de consumo de medicamentos per cápita de los argentinos.

Gráfico 1. Dinámica del consumo en unidades anual per cápita de medicamentos en Argentina. Período 1996-2020.



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de IQVA.

Tabla 3. Dinámica del consumo en unidades anual per cápita de medicamentos en Argentina. Período 1996-2020.

Año	Consumo per cápita anual de medicamentos en unidades (envases)
1996	11.5
1997	11.6
1998	11.6
1999	10.7
2000	10.3
2001	9.3
2002	7.4
2003	9.1
2004	10.1
2005	10.4
2006	11.3
2007	12.2
2008	12.8
2009	13.2
2010	14.4
2011	15.7
2012	16.3
2013	16.8
2014	16.1
2015	17.0
2016	17.1
2017	17.2
2018	16.2
2019	15.2
2020	15.2
2021	17.0

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de IQVA.

### ¿Qué nos dicen los números sobre el uso de medicamentos en nuestro país?

- La sobreutilización de medicamentos es definida como la indicación y/o consumo de medicamentos exceden las dosis diarias recomendadas y por lo tanto, los riesgos de causar efectos indeseables exceden los posibles beneficios, y cuando las mejoras que se pueden aportar los fármacos son mínimas en relación a sus beneficios o sus costos. Se incluye dentro de este concepto al sobrediagnóstico y al sobretratamiento, fenómenos que ocurren cuando las personas son diagnosticadas por enfermedades que nunca les causarían síntomas ni les acortaría la vida y que en cambio el tratamiento y el seguimiento para tratar esa enfermedad se asocia a daños reales o potenciales y costos elevados sin aportar beneficio alguno.

- La sobreutilización de fármacos es básica y primariamente sostenida por el desarrollo de una sofisticada ingeniería que mantiene la cadena de producción y comercialización de la industria farmacéutica.
- La estrategia comunicacional que induce al consumo / autoconsumo de medicamentos es una de las piezas fundamentales de esta ingeniería. Publicidades que alientan la falsa percepción de enfermedad, mostrando en sus productos una solución rápida y eficaz al problema que cree padecer y motivando la automedicación. Un claro ejemplo a esta aseveración es el hecho que en Argentina, 1 de cada 4 pesos invertidos en publicidad durante estos últimos dos años, fueron desembolsados por las empresas de la industria farmacéutica<sup>(7)</sup>. La atención de las personas se encuentra gobernada por la hiperespecialización y la fragmentación del sistema de salud, aspecto que lleva a indicar tratamientos específicos por parte de cada especialista, sumando prescripciones a las ya realizadas por otros profesionales, aumentando la polifarmacia, los errores médicos y el riesgo de interacciones, así como las repeticiones de esos consumos en situaciones de salud propias o ajenas.
- Esta publicidad alienta a una automedicación por parte de la población, la cual es responsable del 50% del consumo de medicamentos en nuestro país en los últimos años<sup>(8)</sup>.
- La medicalización de la atención médica lleva a situaciones en las cuales cada visita a un profesional de salud conlleva una prescripción de medicamentos, atendiendo a la demanda de lxs pacientes pero también debido a la presión constante de parte de la industria farmacéutica a lxs médicxs que en ocasiones logran desviar las prescripciones hacia ciertos fármacos presentes en el mercado local<sup>(9)</sup>.
- El modelo de atención sobre las personas, se encuentra fuertemente gobernado por el paradigma de la asistencia, la fragmentación y la hiperespecialización devenido del modelo médico hegemónico, sin mirada integral del paciente; esto genera en muchos casos la indicación de tratamientos específicos por parte de cada especialista, sumando prescripciones a las ya realizadas por otros profesionales, aumentando la polifarmacia, los errores médicos y el riesgo de interacciones<sup>(10)</sup>.

Estos datos plantean una problemática existente y colaboran en identificar las posibles causas de la misma. Desde el OMBS creemos que el primer paso para la búsqueda de soluciones a estas realidades no deseadas, es aportar información concreta, confiable, e independiente que pueda generar conciencia respecto de los riesgos de la sobreutilización de fármacos, del uso irracional de los mismo y a un replanteo de la forma en la cual el sistema de salud realiza el control del uso de medicamentos en nuestro país.

## REFERENCIAS

1. La política nacional de medicamentos ¿Qué se hizo? ¿Qué queda por hacer?; Ministerio de Salud de la Nación, Unidad de Análisis Económico en Salud. Buenos Aires. De la Puente, Catalina, Tarragona, Sonia (2004). Disponible en: <https://fmed.uba.ar/sites/default/files/2018-03/politicamedicamentosministerio.pdf>
2. MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL CONSEJO NACIONAL DEL EMPLEO, LA PRODUCTIVIDAD Y EL SALARIO MÍNIMO, VITAL Y MÓVIL. Resolución 4/2020. Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/236294/20201020>
3. Escenario y perspectiva de la Industria Farmacéutica Argentina. Buenos Aires. CILFA (2021). Disponible en: <https://cilfa.org.ar/wp1/wp-content/uploads/2021/07/Escenario-y-Perspectivas-de-la-Industria-Farmaceutica-Argentina-2021.pdf>
4. Dinámica de consumo de medicamentos en el Mercado Farmacéutico Argentino. IQVIA (2021). Disponible en: <https://www.iqvia.com/-/media/iqvia/pdfs/argentina/presentation/dinmica-de-consumo-de-medicamentos-en-el-mercado-farmacutico-argentino.pdf>
5. El mercado de los medicamentos en la Argentina. CECE (2017). Disponible en: <http://fcece.org.ar/wp-content/uploads/informes/medicamentosargentina.pdf>

6. LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA ARGENTINA: SU CARÁCTER ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS. CILFA (2021). Buenos Aires. Disponible en: <https://cilfa.org.ar/wp1/wp-content/uploads/2021/07/Presentacion-institucional-CILFA-2021.pdf>
7. Los medios digitales en Argentina ya se llevan más de la mitad de la inversión publicitaria. INFOBAE (2022). Disponible en: <https://www.baenegocios.com/negocios/Los-medios-digitales-en-Argentina-ya-se-llevan-mas-de-la-mitad-de-la-inversion-publicitaria-20220420-0059.html>
8. La salud y el uso de medicamentos. Centro de Investigaciones Sociales (CIS), UADE. Disponible en: <https://www.uade.edu.ar/media/gm5d5dc1/cis-1-2019.pdf>
9. El negocio atrás de las recetas. LA NACION (2014). Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-negocio-detras-de-las-recetas-nid1755709/>
10. Más de 22 mil argentinos mueren por año a causa del abuso en el consumo de medicamentos. COFA. Disponible en: <http://www.cofa.org.ar/?p=4210>